

**Regulamin Ogólnopolskiego Programu „DOBRY PLON”
Zakładów Chemicznych „POLICE” SA
(obowiązuje od dnia 01.07.2011r. do odwołania)**

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują poniższe znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej.

Ilekrót w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

1. **Organizatorze** – są to Zakłady Chemiczne „POLICE” SA z siedzibą w 72-010 Policach przy ul. Kuźnickiej 1; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000015501, NIP 851-02-05-573, Regon: 810822270, Kapitał zakładowy i wpłacony 750 000 000 zł.
2. **Administratorze** – są to Zakłady Chemiczne „POLICE” SA z siedzibą w 72-010 Policach przy ul. Kuźnickiej 1; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000015501, NIP 851-02-05-573, Regon: 810822270, Kapitał zakładowy i wpłacony 750 000 000 zł. lub podmiot działający na Zlecenie Organizatora.
3. **Uczestniku** – to podmiot, który na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, przystąpił do Programu i otrzymał Kartę Uczestnika. Rozumie się przez to pełnoletnią osobę fizyczną lub pełnoletnią osobę prowadzącą działalność rolniczą, właściciela lub/i dzierżawcę gospodarstwa rolnego, prowadzącą osobiście gospodarstwo rolne, która dopełniła wszystkich formalności związanych z przystąpieniem do Programu, która posiada przypisany do siebie numer identyfikacyjny producenta oraz posiada zaświadczenie o nadanym numerze identyfikacyjnym.
4. **Numerze identyfikacyjnym producenta** - nadawany przez Agencję Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa numer na podstawie przepisów ustawy z dnia 18 grudnia 2003 roku o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności (Dz.U. z 2004 r. Nr 10, poz. 76 ze zm.).
5. **Punkcie sprzedaży** – rozumie się przez to przedsiębiorstwa i punkty handlowe współpracujące z Organizatorem Programu, które zostały zgłoszone do Programu przez autoryzowanego dealera Organizatora, a który dopełnił wszelkich formalności związanych z przystąpieniem do Programu, oferuje towary Organizatora oraz figuruje w wykazie Organizatora, jako punkt sprzedaży uczestniczący w Programie.
6. **Sprzedawcy** - rozumie się przez to osobę, będącą pracownikiem lub właścicielem punktu sprzedaży lub dealera, która dopełniła wszelkich formalności związanych z przystąpieniem do Programu.
7. **Programie** – Program „DOBRY PLON”, którego organizatorem są Zakłady Chemiczne „POLICE” SA z siedzibą w 72-010 Policach przy ul. Kuźnickiej 1; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000015501, NIP 851-02-05-573, Regon: 810822270, Kapitał zakładowy i wpłacony 750 000 000 zł.
8. **Towarze** – nawozy rolnicze oraz inne produkty oferty handlowej Organizatora, które są objęte Programem.
9. **Ankiecie rejestracyjnej** – formularz rejestracyjny składany przez osobę przystępującą do Programu.
10. **Formularzu wymiany punktów na bony rabatowe** – formularz, na którym Uczestnik zleca wymianę zgromadzonych przez siebie punktów na bony rabatowe Programu.
11. **Karcie** – karta magnetyczna Uczestnika Programu, służąca jego identyfikacji podczas czynności wykonywanych w ramach Programu. Karta nie jest zbywalna, nie jest kartą bankomatową,

kredytową lub płatniczą. Jest własnością Organizatora i służy tylko do uczestniczenia w Programie.

12. **Koncie** – jest to zapis informatyczny, dokonany w systemie informatycznym Organizatora, na którym gromadzone są punkty, zdobyte przez Uczestnika, na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie Programu. Konto może być związane tylko z jedną aktywną kartą wydaną Uczestnikowi Programu.
13. **Punktach** – jednostki rozliczeniowe przyznawane w ramach Programu jego Uczestnikom, w zamian za zakup towarów sprzedawanych przez Punkty sprzedaży na warunkach określonych w Regulaminie Programu, których ilość uzależniona jest od wartości zakupów.
14. **Bonach rabatowych** – nagrody w Programie, których wartość zależy od ilości zgromadzonych punktów w Programie na koncie Uczestnika, wydawane na podstawie podpisanego przez Uczestnika formularza wymiany punktów na bony rabatowe, na zasadach określonych w regulaminie Programu
15. **Stronie Internetowej** – witryna internetowa Organizatora pod adresem www.dobryplon.pl, gdzie umieszczone są informacje dotyczące organizacji i realizacji Programu.
16. **Adresie** – adres wskazany przez Uczestnika w Ankiecie rejestracyjnej.

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Programu są Zakłady Chemiczne „POLICE” SA z siedzibą w Policach 72-010, ul. Kuźnicka 1.
2. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
3. Program prowadzony jest od dnia 01 marca 2007 r.
4. Program „DOBRY PLON” jest programem działającym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym Uczestnik gromadzi punkty rabatowe za nabywanie towarów Organizatora w punktach sprzedaży uczestniczących w Programie.
5. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę działania Programu, określa warunki uczestnictwa w programie, prawa i obowiązki Uczestnika, które Uczestnik akceptuje przystępując do Programu.
6. Program prowadzony jest w punktach sprzedaży. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia w każdym czasie poszczególnych punktów sprzedaży na stałe lub czasowo. Organizator zastrzega sobie również możliwość wyłączenia poszczególnych punktów sprzedaży w zakresie zamawiania lub odbierania bonów rabatowych.
7. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności za działania punktów sprzedaży, które zostały wyłączone z Programu. Informacje na temat aktualnej listy Punktów sprzedaży objętych Programem można uzyskać pod adresem e-mail dobryplon@zchpolice.com.
8. Prawa, karty, punkty i bony rabatowe związane z Programem nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy kontami należącymi do różnych Uczestników, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w Regulaminie Programu.

§ 2 Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu mogą być osoby pełnoletnie, mające miejsce zamieszkania na terytorium RP, które wyrażą wolę przystąpienia do Programu.
2. Uczestnik Programu uczestniczy w nim osobiście, a jego uczestnictwo nie podlega przeniesieniu na inną osobę.

3. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedno konto w Programie.
4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, dealerów i punktów sprzedaży, sprzedawcy punktu sprzedaży, podmiotów i osób działających na zlecenie Organizatora lub punktu sprzedaży w zakresie obsługi lub realizacji Programu, a także zstępni, wstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowie rodzeństwa i zstępnych tych osób, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Organizator może wyrazić zgodę na uczestnictwo w/w osób w Programie, po pozytywnym rozpatrzeniu złożonego przez nie na piśmie wniosku o wyrażenie zgody na przystąpienie do Programu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiej osoby z Programu, w każdym czasie, bez podania przyczyn. W Programie nie mogą brać udziału także osoby pozostające z w/w i Uczestnikami Programu we wspólnym gospodarstwie rolnym i domowym.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia nieprawidłowo zarejestrowanych Uczestników oraz sprzedawców, w każdym czasie, zablokowania ich konta i przypisanych punktów, kart i bonów rabatowych, po stwierdzeniu wystąpienia nieprawidłowości.

§ 3 Przystąpienie do Programu

1. Aby przystąpić do Programu należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Dokonać w punkcie sprzedaży jednorazowego zakupu towarów Organizatora za kwotę co najmniej 1000 zł brutto;
 - b) Udokumentować zakup fakturą VAT wystawioną na Uczestnika przez punkt sprzedaży uczestniczący w Programie i dokonujący transakcji sprzedaży;
 - c) Prawidłowo i czytelnie wypełnić i podpisać Ankiety rejestracyjną w miejscu zakupu, czyli w punkcie sprzedaży oraz pozostawić wypełnioną i podpisaną ankietę rejestracyjną sprzedawcy punktu sprzedaży lub po wydrukowaniu ze strony internetowej Organizatora wysłać ją na adres Organizatora wraz z kopią faktury VAT potwierdzającą zakup towarów Organizatora w punkcie sprzedaży.
 - d) Posiadać na własne imię i nazwisko nadany numer identyfikacyjny producenta oraz posiadać aktualne zaświadczenie o nadanym numerze identyfikacyjnym nadawany przez Agencję Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa numer na podstawie przepisów ustawy z dnia 18 grudnia 2003 roku o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności (Dz.U. z 2004 r. Nr 10, poz. 76 ze zm.).
 - e) Ankieta rejestracyjna jest dostępna w punktach sprzedaży, a także na stronie internetowej.

Tylko jednoczesne spełnienie powyższych warunków zapewnia uczestnictwo w Programie. Organizator zastrzega sobie prawo do zastosowania ewentualnego odstępstwa od powyższej procedury. Organizator nie uwzględnia ankiet rejestracyjnych niepełnych, nieczytelnych, błędnych oraz niepodpisanych. W przypadku otrzymania ankiet, które nie spełniają wymogów formalnych Programu, Organizator nie ma obowiązku powiadamiania zainteresowanego Uczestnika.

2. Podanie danych osobowych, teleadresowych oraz numeru numer identyfikacyjny producenta (gospodarstwa) jest warunkiem przystąpienia do Programu. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić ankietę rejestracyjną podając dane w sposób pełny, czytelny i zgodny z prawdą. Zgłoszenia z adresem skrzynki pocztowej lub miejsca pracy nie będą przyjmowane.
3. Uczestnik, przystępując do Programu oraz poprzez złożenie podpisu na Ankiecie rejestracyjnej, wyraża zgodę na przetwarzanie, gromadzenie i systematyzowanie podanych w Ankiecie rejestracyjnej danych na potrzeby realizacji i organizacji Programu oraz działań marketingowych Organizatora, a ponadto akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

Tylko prawidłowo wypełnione Ankiety rejestracyjne zawierające pisemną zgodę Uczestnika na przekazanie Organizatorowi danych osobowych zostaną wprowadzone do bazy danych.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu „DOBRY PLON”, następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie „DOBRY PLON”. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych. Dostęp lub aktualizacja danych osobowych następuje na pisemną prośbę Uczestnika skierowaną do Organizatora. Odpowiedź z aktualnymi/poprawionymi danymi osobowymi wysyłana będzie przez Organizatora do Uczestnika mailem lub drogą pocztową. Do kontaktów mailowych musi być użyte konto mailowe Uczestnika podane w ankiecie rejestracyjnej.
6. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika Programu dodatkowej zgody, potwierdzonej własnoręcznym podpisem na Ankiecie rejestracyjnej, Organizator może udostępniać dane takiego Uczestnika podmiotom współdziałającym z Organizatorem w prowadzeniu akcji promocyjnych i marketingowych
7. Złożenie podpisu na Ankiecie Rejestracyjnej stanowi jednoznaczną deklarację, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego wszystkie warunki i postanowienia.
8. W przypadku wystąpienia zmian w danych podanych Ankiecie rejestracyjnej, Uczestnik zobligowany jest do pisemnego powiadomienia Organizatora o ich zmianie, w terminie 14 dni, od wystąpienia zmiany. Powiadomienie musi nastąpić na piśmie w formie aktualizacji ankiety rejestracyjnej przekazanej na adres Organizatora. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności, za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Uczestnika oraz za ewentualne opóźnienia lub brak działania Organizatora spowodowane niezaktualizowaniem danych.
9. Każdy Uczestnik może zarejestrować się w Programie i do niego przystąpić tylko jeden raz.
10. Pod danym numerem identyfikacyjnym producenta można zarejestrować w Programie, tylko jednego Uczestnika mimo, iż w przypadku małżonków oraz podmiotów będących współposiadaczami gospodarstwa rolnego nadaje się im jeden numer identyfikacyjny gospodarstwa. Uczestnikiem Programu może stać się tylko osoba, widniejąca jako właściciel numeru identyfikacyjnego gospodarstwa. Uczestnikiem nie może stać się: małżonek właściciela posiadającego zaświadczenie o nadanym numerze identyfikacyjnym podmioty będące współposiadaczami gospodarstwa rolnego, organizacja producentów, przetwórcza, podmiot prowadzący zakład utylizacyjny, działający w formie spółki cywilnej, spółki kapitałowe, spółka akcyjna, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki osobowe: spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna, spółdzielnia, przedsiębiorstwo państwowe, jednostki samorządu terytorialnego: gmina, powiat, województwo, kościół i poszczególne jego jednostki organizacyjne - diecezje, parafie, organizacje kościelne itp., wyższe uczelnie, fundacje, państwowa lub samorządowa instytucja kultury, jednostka badawczo-rozwojowa, partia polityczna, stowarzyszenie rejestrowe, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej.
11. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika Programu nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

12. Organizator, zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, co do warunków, na jakich następuje przystąpienie do Programu. Wszelkie zmiany Regulaminu w tym przedmiocie, będą zamieszczone na stronie internetowej.
13. Udział w Programie jest dobrowolny.
14. Wszyscy Uczestnicy Programu zarejestrowani przed 1 lipca 2011 r., przy dokonywaniu pierwszego zakupu towarów w ramach Programu, zlecenia operacji wymiany punktów na bony i innych czynności wymagających dostępu do indywidualnych kont w Programie po 30 czerwca 2011 r., zobligowani są do jednorazowego podania Sprzedawcy właściwego dla siebie numeru identyfikacyjnego producenta oraz są zobowiązani do wypełnienia i podpisania zaktualizowanej Ankiety rejestracyjnej oraz przesłania jej na adres Organizatora. Nie podanie numeru identyfikacyjnego uniemożliwi wykonanie jakiegokolwiek operacji na koncie Uczestnika, a punkty Uczestnika pozostaną dla niego niedostępne

§ 4 **Karta Uczestnika**

1. Każdy Uczestnik Programu, który prawidłowo wypełnił i podpisał Ankiety rejestracyjną oraz spełnił wszystkie warunki opisane w §3 otrzymuje na adres wskazany w Ankiecie rejestracyjnej kartę magnetyczną. Uczestnik otrzymuje kartę w terminie 30 dni od daty dostarczenia Ankiety rejestracyjnej do siedziby Organizatora.
2. Karty są przekazywane Uczestnikom nieodpłatnie. Koszty przesyłki karty pokrywa Organizator.
3. Każdy Uczestnik Programu może posiadać tylko jedną aktywną Kartę i jedno konto w Programie.
4. Karta jest opatrzona imieniem i nazwiskiem Uczestnika, które podał i potwierdził w Ankiecie Rejestracyjnej oraz indywidualnym numerem Uczestnika Programu.
5. Karta może być używana tylko przez Uczestnika Programu.
6. Karta służy do identyfikacji Uczestnika w punktach sprzedaży i umożliwia dostęp do korzyści oferowanych przez Program „DOBRY PLON”.
7. Karta nie jest kartą bankomatową, płatniczą ani kredytową.
8. Karta jest ważna przez cały okres trwania Programu lub do jego odwołania.
9. Ryzyko związane z utratą lub zniszczeniem Karty i związane z tym ryzyko obciąża Uczestnika, który zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora o tym zdarzeniu pisząc na adres: dobryplon@zchpolice.com.
10. W przypadku uszkodzenia Karty, Uczestnik może zwrócić się o wydanie duplikatu Karty. W tym celu Uczestnik powinien zachować zniszczoną kartę i niezwłocznie poinformować Organizatora o jej uszkodzeniu pisząc na adres: dobryplon@zchpolice.com.
11. W przypadku utraty Karty Uczestnik może dokonać jej zastrzeżenia. Zastrzeżenie Karty ma ten skutek, że nie można zrealizować żadnej transakcji z jej użyciem. Zastrzeżenie Karty jest skuteczne pod warunkiem, że Karta ta została przypisana w Programie i rejestrze Organizatora Uczestnikowi Programu dokonującemu jej zastrzeżenia. Do chwili skutecznego zastrzeżenia Karty Organizator nie odpowiada za ewentualne realizowanie transakcji z użyciem Karty. Uczestnik może zastrzec Kartę pisząc na adres: dobryplon@zchpolice.com.

12. Blokada konta Uczestnika jest jednoznaczna z blokadą Karty, punktów i bonów rabatowych związanych z danym Kontem.

§ 5

Naliczanie punktów na Konto Uczestnika

1. Uczestnik Programu gromadzi punkty na Koncie, w sposób i na zasadach określonych Regulaminem Programu.
2. Każdy Uczestnik, który spełni jednocześnie wszystkie warunki przystąpienia do Programu, każdorazowo dokonując transakcji zakupu towarów Organizatora w punkcie sprzedaży, zdobywa punkty i gromadzi je przy użyciu Karty na indywidualnym koncie w Programie.
3. Zgromadzone punkty są rejestrowane na indywidualnym koncie Uczestnika.
4. Zapis otrzymanych punktów na koncie Uczestnika następuje przy realizacji transakcji zakupu towarów Organizatora w punktach sprzedaży uczestniczących w Programie. W tym celu przed realizacją transakcji zakupu towarów, Uczestnik ma obowiązek okazać sprzedawcy Kartę Uczestnika Programu. Późniejszy zapis punktów nie jest możliwy. Nie odnosi się to jednak do sytuacji spowodowanych awarią sprzętu niezbędnego do dokonania zapisu punktów. W takim wypadku punkty będą mogły być rejestrowane w okresie późniejszym, ale nie dłuższym niż 7 dni od daty transakcji. Termin ten liczony będzie od daty sprzedaży udokumentowanej fakturą VAT wystawioną przez sprzedawcę Punktu sprzedaży, w którym nastąpiła awaria.
5. Punkty będą zapisywane na Koncie Uczestnika w ilości zależnej od wartości zakupu brutto określonej w PLN. Podstawą do określenia wartości zakupu jest iloczyn ilości towaru i jego ceny detalicznej brutto określonej w PLN w punkcie sprzedaży. Cena detaliczna nie może być jednak wyższa niż sugerowana cena detaliczna określona przez Organizatora. Jeżeli cena sprzedaży przewyższa sugerowaną cenę detaliczną, to podstawą do naliczenia ilości punktów za transakcję jest iloczyn ilości zakupionego towaru razy jego sugerowana cena detaliczna brutto przez Organizatora.
6. Za każde wydane 100 zł brutto na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywana jest ustalona przez Organizatora ilość punktów. Standardowo, w okresach pomiędzy akcjami promocyjnymi, jest to jeden punkt za każde wydane na towary 100 zł brutto.
7. Organizator ma wyłączne prawo do ustalania, które towary są objęte Programem, a także do ustalania liczby punktów przyznawanych na Konto Uczestnika za nabycie towarów. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad przeliczania i naliczania punktów oraz zmiany towarów objętych Programem. W takim przypadku dotychczasowo zebrane punkty na koncie Uczestnika pozostają na tym samym poziomie. Wszelkie informacje i zmiany dotyczące zmian Regulaminu Programu, zasad naliczania punktów i zmiany towarów objętych Programem będą publikowane na stronach internetowych Organizatora.
8. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika mogą zostać zamienione na bony rabatowe, w terminie 18 miesięcy od daty transakcji zarejestrowanej w Programie, która była podstawą do ich naliczenia. Po upływie tego okresu punkty za daną transakcję zostają anulowane.
9. W przypadku punktów zgromadzonych po 1 lipca 2011 r., w terminie dwóch tygodni przed datą anulowania punktów, Organizator może poinformować Uczestnika o kasacji punktów. Warunkiem przekazania takiej informacji jest:
 - a. Podanie przez Uczestnika adresu e-mail w ankiecie rejestracyjnej;
 - b. Zgromadzenie przez Uczestnika minimum 50 punktów w transakcji, za którą punkty mają zostać anulowane.

10. Wszystkie punkty zgromadzone na koncie Uczestnika do dnia 30 czerwca 2011 r. zachowują ważność tylko do dnia 31.12.2012 r. Punkty naliczane od dnia 01.07.2011 r. zachowują ważność przez okres 18 miesięcy od daty transakcji, która była podstawą do ich naliczenia, z wyłączeniem sytuacji opisanej w § 5 pkt 10.
11. Organizator ma prawo wykluczyć z Programu Uczestnika oraz unieważnić punkty znajdujące się na jego koncie, jeżeli Uczestnik nie będzie aktywny przez okres 12 miesięcy. Pod pojęciem nieaktywności Uczestnika rozumie się sytuację, w której Uczestnik nie dokonał zakupu towarów Organizatora, z którym związany był faktyczny zapis punktów na koncie Programu, przez okres 12 miesięcy od dnia ostatniego takiego zapisu.
12. Każdy Uczestnik może sprawdzić ilość punktów na swoim koncie w każdym punkcie sprzedaży wyłącznie za okazaniem aktywnej karty lub pisząc na adres: dobryplon@zchpolice.com
13. W przypadku zwrotu towaru zakupionego w punkcie sprzedaży, stanowiącego podstawę naliczenia punktów na Koncie Uczestnika w Programie, przyznane punkty zostają odjęte ze stanu Konta Uczestnika.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji faktur VAT, które stanowią jedyne potwierdzenie zrealizowanej transakcji zakupu towarów Organizatora. Zarejestrowane i przyznane punkty Uczestnika mogą zostać w uzasadnionych okolicznościach anulowane, w szczególności w sytuacji, gdy punkty zostały przyznane za zakupy towarów, które to zakupy w rzeczywistości nie miały miejsca. Oceny dokona Organizator na podstawie regulacji zawartych w Regulaminie, w szczególności na podstawie: faktur VAT potwierdzających zakup towarów Organizatora objętych Programem.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłaszania w ramach Programu specjalnych akcji promocyjnych, które będą obowiązywały przez okres przejściowy. Zasady tych akcji, reguły naliczania punktów, lista towarów objętych akcją specjalną regulowane będą osobnymi Regulaminami, który publikowane będą na stronie internetowej Organizatora.

§ 6

Wymiana punktów i nagrody w programie

1. Punkty przyznawane w Programie można wykorzystać tylko w sposób określony niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnik po uzyskaniu na swoim indywidualnym koncie odpowiedniej ilości punktów, może je wymienić na nagrody, czyli bony rabatowe na zakup towarów Organizatora.
3. Uczestnik realizując uprawnienia wynikające ze zgromadzonych punktów, może zlecić wymianę punktów zgromadzonych na swoim Koncie pod warunkiem, że posiada ważną Kartę programu, posiada wystarczającą liczbę aktywnych punktów do otrzymania danego bonu rabatowego oraz prawidłowo wypełni, podpisze i przekaze Organizatorowi formularz wymiany punktów zgodnie Regulaminem Programu.
4. W sytuacji, gdy wartość wymienianych bonów przekracza 760 zł, a Uczestnik dokonuje zakupu towarów nie w związku z prowadzoną działalnością rolniczą, Uczestnik zobowiązany jest przekazać taką informację Organizatorowi celem wypełnienia formularza NIP – 8C dokumentującego przychód podatnika z innych źródeł.
5. Punktów nie można scedować na innych Uczestników oraz nie można wymienić ich na pieniądze.
6. Wymiany punktów na bony rabatowe można dokonać w punkcie sprzedaży uczestniczącym w Programie.

7. W celu wymiany punktów i zamówienia bonów rabatowych, Uczestnik Programu, zgłasza chęć zamiany zgromadzonych punktów na bony rabatowe w punkcie sprzedaży. Następnie, okazuje aktywną Kartę Sprzedawcy, który dokonuje weryfikacji zgromadzonych punktów oraz sprawdza możliwość dokonania zlecenia wymiany punktów. Sprzedawca po uzyskaniu deklaracji Uczestnika o ilości punktów do wymiany, rejestruje w systemie informatycznym zlecenie wymiany punktów. Sprzedawca, drukuje z Programu Formularz wymiany punktów na bony rabatowe, gdzie widnieje liczba wymienionych punktów przez Uczestnika oraz ilość pozostałych punktów na koncie Uczestnika. Formularz wymiany punktów na bony rabatowe przekazuje do podpisania i akceptacji Uczestnika. Prawidłowo wypełniony Formularz wymiany punktów na bony rabatowe za pośrednictwem punktu sprzedaży należy dostarczyć do siedziby Organizatora. Zamówienie bonów rabatowych jest skuteczne pod warunkiem złożenia prawidłowo wypełnionego formularza zamówienia w siedzibie Organizatora.
8. Wypełniony przez Uczestnika Formularz wymiany punktów na bony rabatowe zostanie sprawdzony przez Organizatora pod względem zgodności danych umieszczonych w Ankiecie Rejestracyjnej, zarejestrowanych transakcji oraz ilości punktów zgromadzonych na indywidualnym koncie Uczestnika. Raz złożony Formularz wymiany punktów na bony rabatowe nie może być odwołany, anulowany ani zmieniony.
9. Wymiana punktów na bony rabatowe powoduje obniżenie salda punktowego na Koncie Uczestnika Programu, o liczbę punktów, odpowiadających danemu bonowi. Obniżenie salda punktowego, następuje, z chwilą rejestracji w systemie informatycznym Programu zlecenia wymiany punktów na bony rabatowe.
10. Punkty nie wymienione na bony rabatowe, pozostają na Koncie Uczestnika Programu, pod warunkiem, że Uczestnik nie przekroczył okresu, o którym mowa w § 5 pkt. 8 i 9.
11. Na podstawie i zgodnie z dostarczonym do siedziby Organizatora Formularzem wymiany punktów na bony rabatowe, na adres wskazany przez Uczestnika w Ankiecie Rejestracyjnej, Uczestnikowi zostaną wysłane listem poleconym bony rabatowe, odpowiadające wartości zlecenia, a które dostępne są w następujących nominatach:
 - a) za 50 punktów = 50 zł rabatu
 - b) za 100 punktów = 100 zł rabatu
 - c) za 200 punktów = 200 zł rabatu
 - d) za 500 punktów = 500 zł rabatu
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za brak realizacji zamówienia bonów rabatowych, jeśli nie jest możliwe ich doręczenie na adres wskazany w Ankiecie rejestracyjnej lub na skutek nieprawidłowo wypełnionego Formularza wymiany punktów na bony rabatowe. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia bonów rabatowych z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
13. Koszty przesyłki bonów rabatowych pokrywa Organizator.
14. Minimalną ilość punktów do wymiany na bony rabatowe określa Organizator i odpowiada ona najmniejszemu nominatowi bonu określonego w § 6 pkt 11.
15. Organizator ma wyłączne prawo do ustalania nominatów bonów rabatowych. Organizator zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany nominatów bonów rabatowych oraz zmiany liczby punktów niezbędnych do otrzymania danego bonu rabatowego. Wiążące jest określenie przez Organizatora liczby punktów wymaganych, do otrzymania bonów rabatowych, obowiązujące w chwili złożenia zamówienia w systemie informatycznym. Wszelkie informacje i zmiany dotyczące zmian nominatów bonów rabatowych oraz liczby punktów niezbędnych do otrzymania danego bonu rabatowego będą publikowane na stronie internetowej Organizatora.

16. Organizator, zastrzega sobie prawo do zmiany, czasowego wstrzymania wydawania bonów rabatowych lub ich wycofania z przyczyn od siebie niezależnych. W takim przypadku, Uczestnik programu zostanie poinformowany o tym w punktach sprzedaży oraz na stronie internetowej. W przypadku złożenia zamówienia na bony rabatowe, której wydawanie wstrzymano lub ją wycofano, stosuje się procedurę przywrócenia na konto Uczestnika tej samej ilości punktów, która została przeznaczona na dany bon rabatowy.

§ 7

Realizacja bonów rabatowych

1. Każdy bon rabatowy posiada swój indywidualny numer, serię, hologram, numer karty, do której został wydany, termin ważności bonu oraz określoną wartość w PLN odpowiadającą wartości rabatu.
2. Termin ważności bonu rabatowego określony jest na każdym bonie rabatowym i liczony jest od daty wydania danego bonu rabatowego, która widnieje na bonie rabatowym. W przypadku akcji promocyjnych, termin ważności promocyjnych bonów rabatowych określony jest w osobnym Regulaminie, który jest publikowany na stronie internetowej Organizatora. W pozostałych przypadkach termin ważności bonów wynosi 180 dni.
3. Bonów rabatowych nie można scedować na innych Uczestników.
4. Bony rabatowe nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce, ani zwrotowi w zamian za punkty lub wymianie na inne nominały bonu.
5. Realizacja przez Uczestnika ważnych bonów rabatowych odbywa się w Punkcie sprzedaży, przy zakupie towarów Organizatora objętych Programem. Uczestnik po okazaniu Sprzedawcy ważnej karty i przekazaniu ważnych bonów rabatowych ma prawo do pomniejszenia swoich należności za zakup towarów o równowartość przekazanych bonów rabatowych w PLN. Jeżeli wartość bonów przekracza wartość transakcji reszta nie jest wydawana, a bon jest traktowany jako zrealizowany w całości.
6. Sprzedawca sprawdza każdy bon rabatowy pod względem ważności i zgodności danych umieszczonych na bonie rabatowym, na karcie Uczestnika, w Ankiecie Rejestracyjnej oraz w programie informatycznym.
7. Bon rabatowy musi być podpisany przez Sprzedawcę oraz podstemplowany pieczęcią punktu sprzedaży, który uczestniczy w Programie i który dokonuje transakcji sprzedaży w Programie rozliczanej bonem rabatowym.
8. Po upływie terminu ważności bonu rabatowego, bon rabatowy staje się nieważny i zostaje automatycznie anulowany i nie może być realizowany przez Uczestnika, któremu został wydany.
9. Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia bonu rabatowego po stwierdzeniu braku ważności bonu rabatowego lub innych nieprawidłowości.
10. Uczestnik Programu może zgłosić pisemną reklamację nie przyjęcia bonu, w punkcie sprzedaży, w którym chciał zrealizować bony rabatowe lub wysłać reklamację bezpośrednio na adres Organizatora. Do reklamacji musi być dołączona kopia bonów rabatowych oraz numer karty, dane punktu sprzedaży i Sprzedawcy, dane Uczestnika.

§ 8 **Utrata statusu Uczestnika Programu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu jeżeli:
 - a) Uczestnik nie przestrzega postanowień Regulaminu Programu;
 - b) Uczestnik przekazał nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora;
 - c) Uczestnik nie spełnia zapisów Regulaminu Programu, naruszył jego zapisy i postanowienia;
 - d) Uczestnik podejmuje inne działania, które zakłócają prawidłową realizację Programu;
 - e) Uczestnik nie był aktywny przez okres dłuższy niż 12 miesięcy (§ 5 pkt 10).
2. Naruszenie przez Uczestnika warunków Regulaminu Programu, w szczególności poprzez nieprawidłowe korzystanie z Karty, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich uprawnień przysługujących mu z tytułu udziału w Programie.
3. W przypadku wykluczenia Uczestnika zgodnie §8 pkt. 1, Organizator jest uprawniony do unieważnienia wszystkich punktów zgromadzonych na koncie Uczestnika, zgromadzonych bonów rabatowych i zablokowania jego konta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia nieprawidłowo zarejestrowanych Uczestników w każdym czasie, po stwierdzeniu nieprawidłowości.

§ 9 **Zakończenie Programu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie, po upływie 90 dni od daty ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej Organizatora.
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Uczestnik ma prawo do wymiany zgromadzonych punktów na odpowiednie bony rabatowe, nie później jednak niż do dnia ogłoszonego terminu zawieszenia lub zakończenia Programu. W sytuacji, gdy do momentu zawieszenia lub zakończenia programu Uczestnik nie zgłosi stosownej dyspozycji wymiany punktów w formie Formularza wymiany punktów na bony rabatowe, punkty zgromadzenie na koncie Uczestnika zostaną po tym terminie anulowane.

§ 10 **Odpowiedzialność Organizatora Programu**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestnika Programu Ankiety Rejestracyjnej oraz Formularza wymiany punktów na bony rabatowe.
2. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika Programu do wartości przysługującego mu bonu rabatowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działanie Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w komunikacji elektronicznej, wynikające z przyczyn niezależnych od niego, zwłaszcza z powodu wadliwego działania systemu informatycznego w punkcie sprzedaży lub Organizatora Programu.

§ 11

Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu

1. Do złożenia reklamacji uprawnionym jest wyłącznie Uczestnik, posiadający aktywne konto w Programie.
2. Reklamacje co do funkcjonowania Programu, w szczególności w zakresie sposobu i zasad naliczania punktów, wymiany punktów na bony rabatowe oraz realizacji bonów rabatowych w punkcie sprzedaży mogą być zgłaszane wyłącznie:
 - a) w formie pisemnej w Punkcie sprzedaży,
 - b) w formie pisemnej dostarczonej na adres Organizatora.
3. Reklamacja dotycząca sposobu naliczenia punktów w Programie może być zgłaszana, tylko po okazaniu kopii Faktury VAT za zakup towaru Organizatora w punkcie sprzedaży.
4. Pisemna reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora w terminie 14 dni od momentu powstania przyczyny jej złożenia. Po upływie tego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

Pismo reklamacyjne powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer identyfikacyjny producenta tzw. numer gospodarstwa, numer Karty Uczestnika Programu, adres punktu sprzedaży, dane Sprzedawcy, kopię faktury VAT za zakup towarów Organizatora wraz ze wskazaniem dokładnego opisu i przyczyny reklamacji. Jeśli reklamacja dotyczy bonów rabatowych do pisemnej reklamacji należy dołączyć dodatkowo dwustronną kopię bonów rabatowych .

5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od daty jej złożenia, liczone od daty wpływu pisma reklamacyjnego do siedziby Organizatora.
6. Decyzja Organizatora. w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
7. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, przewidzianej niniejszym Regulaminem.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Organizator, zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie, w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie o rezygnacji, złożone w punkcie sprzedaży lub w siedzibie Organizatora. W takim przypadku Uczestnik będzie miał prawo do wymiany zgromadzonych punktów na Koncie Uczestnika i realizacji bonów rabatowych w sposób i na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, wyłącznie przed złożeniem rezygnacji. Niewykorzystane punkty Uczestnika

zostaną zablokowane. W przypadku otrzymania pisemnej rezygnacji z udziału w Programie Organizator niezwłocznie zablokuje konto Uczestnika w Programie.

3. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Programu mają charakter informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w Regulaminie Programu.
4. Zmiany wartości przyznawanych punktów, towarów, Organizatora, punktów sprzedaży, sprzedawców uczestniczących w Programie nie uznaje się za zmianę Regulaminu.
5. Program obowiązuje przez czas nieokreślony.
6. Niniejszy regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego,
7. Regulamin dostępny będzie w punktach sprzedaży, w siedzibie Organizatora oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora. Na pisemne żądanie Uczestnika programu, Organizator zobowiązuje się do przesłania Regulaminu mailem lub drogą pocztową.
8. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego Regulaminu, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.